

Relatório **2024**

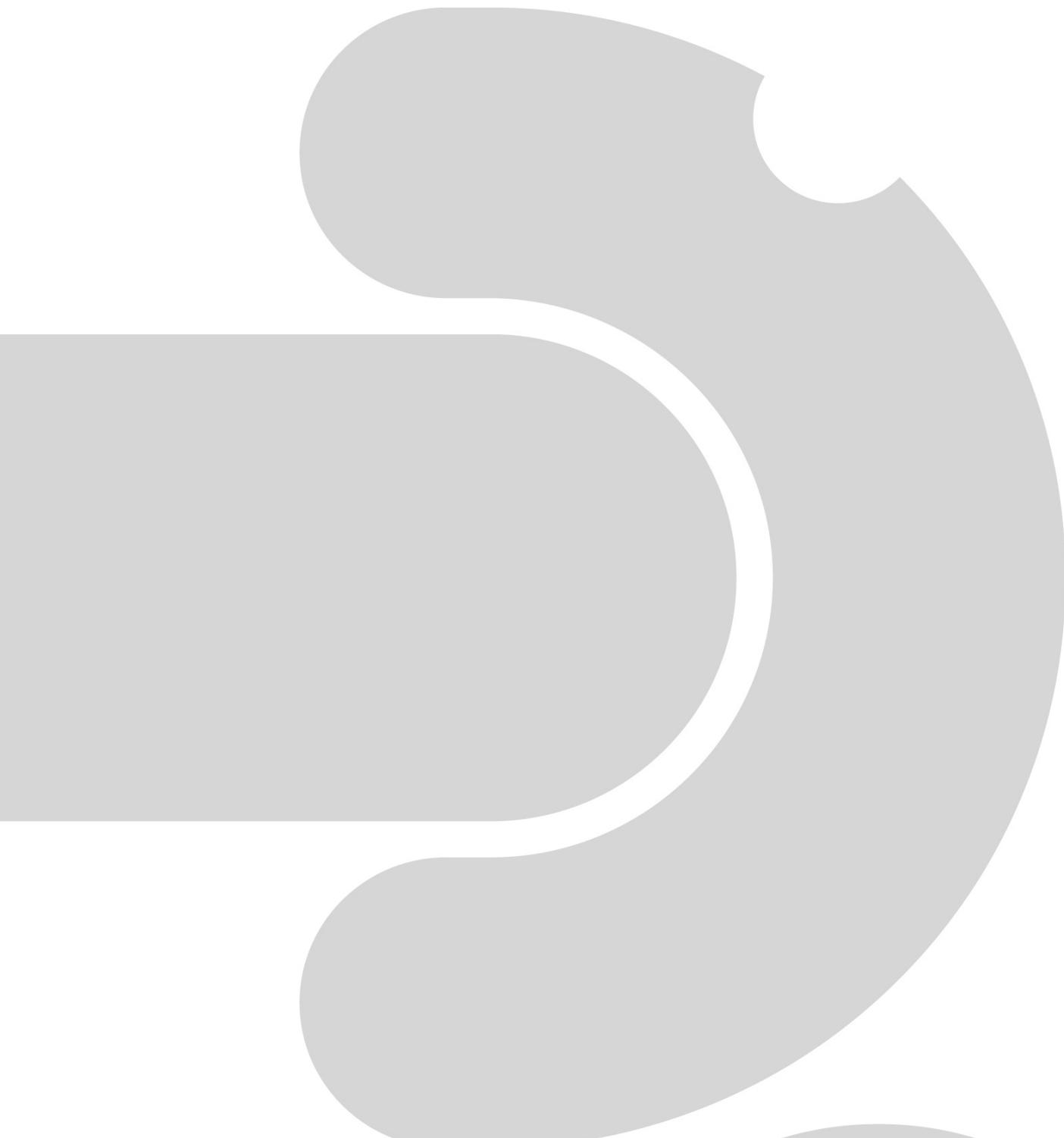


Ecoss

PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE
por Sistema Comércio

Fecomércio MS  **Sesc
Senac
IPF**

— Sistema Comércio —



Fecomércio MS



Sesc
Senac
IPF

———— Sistema Comércio ————

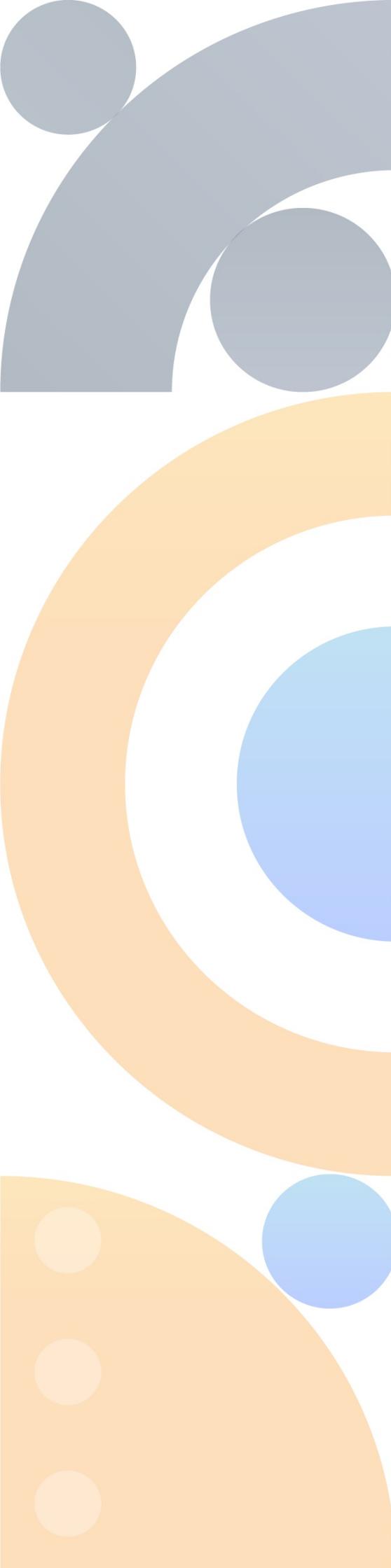




Apresentação

Para aqueles que acreditavam que a temática ESG teria prazo de validade, o ano de 2024 mostrou o contrário. A sigla, já conhecida mundialmente, provou que veio para ficar, trazendo consigo a necessidade de adaptação das organizações que, até então, pensavam que tinham a opção de “não surfar essa onda”. A constatação é a mesma para todas elas, independentemente do porte, produto comercializado ou regime jurídico, pois há uma crescente demanda do público consumidor por empresas com esse viés, o que as leva a buscar meios para se estruturar internamente e desenvolver ações nessa área.

Entretanto, há uma barreira a ser enfrentada: a cultura organizacional e, conseqüentemente, a maturidade no assunto. Nas páginas a seguir, apresentaremos os esforços do Sistema Comércio do Mato Grosso do Sul, que passam pela sensibilização dos colaboradores, mitigação dos impactos ambientais e otimização do uso dos recursos, em prol dessa transformação. O objetivo é mostrar que, embora existam desafios na implementação de práticas ESG nas organizações, é possível desenvolvê-las por meio de estratégias corporativas e controles focados em sustentabilidade.



Missão

Planejar, propor, executar e apoiar ações que promovam a prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas pela CNC, Federações e pelos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac.

Visão

Ser reconhecido internamente por todos os setores organizacionais como o principal grupo consultivo e propositivo em ações de sustentabilidade.

Valores

- Respeito e diálogo permanente com os colaboradores;
- Equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico;
- Compromisso com as metas estabelecidas;
- Coerência entre o discurso e a prática;
- Transparência;
- Equidade;
- Ética.

Sumário

| | |
|---|-----------|
| SENSIBILIZAR | 9 |
| Sensibilização dos empregados | 10 |
| MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS | 14 |
| Conectando Pessoas à Natureza e à Cultura Local | 15 |
| Pátio da Reciclagem | 17 |
| Semana do Meio Ambiente | 18 |
| Dia da Árvore | 20 |
| Drive Thru Ecoeletrônicos | 21 |
| Ação de Limpeza contra a Dengue | 22 |
| Ação de Natal com Crianças | 23 |
| OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS | 24 |
| Usina Fotovoltaica do Sesc Bonito | 25 |
| Espaço Sustentável do Senac | 27 |
| INDICADORES | 28 |
| Energia (kW) | 29 |
| Água (m ³) | 30 |
| Papéis A4 (resmas) | 31 |
| Resíduos Sólidos 2024 | 32 |
| AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS | 35 |
| Sesc Mesa Brasil | 36 |
| Desenvolvimento Comunitário | 37 |
| Voluntariado Corporativo | 39 |
| CONCLUSÃO | 42 |

Conselho Regional e Fecomércio MS

Edison Ferreira de Araújo

Presidente

Departamentos Regionais MS

Vitor Mello

Diretor Regional do Sesc MS

Jornada Duenha

Diretora Regional do Senac MS

Grupo Gestor - Programa ECOS

Daniela Teixeira Dias

Sesc MS

Letícia Juliana de Lima

Senac MS

Valmira Gomes Carvalho

Fecomércio MS

Equipe

Caique Bonfietti Martins

Gabriela Pereira Ferreira B. Lazari

Gisley Pio Vilela

João Vitor Tadano da Costa

Krisly Cardoso Rodrigues Ferrari

Lucas dos Santos Ventura

Nataly de Deus Reynaud

Priscila Ferraz Caetano

Regiane Dedé de Oliveira

Simone da Costa Galvão

Simone da Cunha Demenciano

Susanne Ramos De Vasconcelos

Thatiane Correa Rodrigues

Wesley Renan de Sousa

SENSIBILIZAR

Sensibilizar é despertar a consciência e incentivar a mudança de atitudes em prol de um futuro sustentável. Em um mundo onde os desafios ambientais e sociais exigem ações urgentes, a sustentabilidade se tornou um compromisso essencial para organizações que desejam promover um impacto positivo. Como um dos pilares estratégicos da instituição, a sensibilização dos colaboradores é fundamental para consolidar essa cultura no ambiente corporativo.

A fim de engajar nosso público interno, implementamos um cronograma estruturado de divulgação de datas comemorativas relacionadas ao meio ambiente e à responsabilidade social. Por meio de cards informativos publicados nas redes internas, promovemos a conscientização e incentivamos práticas sustentáveis no dia a dia, reforçando o papel de cada colaborador na construção de um mundo mais equilibrado e responsável.



SENSIBILIZAR



Sensibilização dos empregados

O Sesc publicou cards informativos nas redes sociais internas da empresa, reforçando a conscientização sobre sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. As campanhas destacaram datas significativas, como o Dia do Turismo Ecológico (01/03), promovendo reflexões sobre práticas sustentáveis no setor; o Dia Nacional do Voluntariado (28/08), incentivando o engajamento dos colaboradores em ações sociais; o Dia da Árvore (21/09), ressaltando a importância da preservação ambiental; e o Dia do Pantanal (12/11), enfatizando a conservação desse bioma essencial.

01 de março

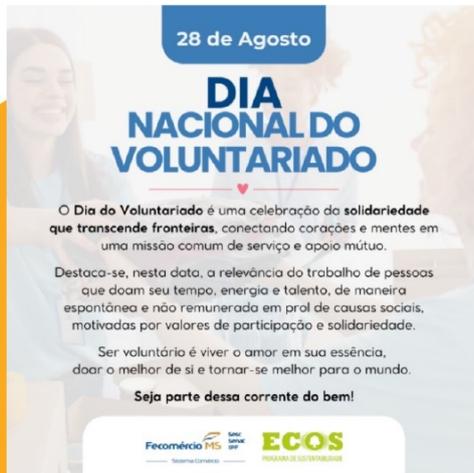
Dia do Turismo Ecológico

01 de Março

Dia do Turismo Ecológico

*Caminhe com a natureza, respire ar puro.
No Dia do Turismo Ecológico, conectamos
corações à sustentabilidade, descobrindo
os encantos do mundo verde.*

ECOS Fecomércio MS



28 de agosto

Dia Nacional do Voluntariado

21 de setembro

Dia da Árvore



01 de março

Dia do Turismo Ecológico

SENSIBILIZAR



Já o Senac publicou cards informativos nas redes sociais internas da empresa com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre temas relevantes. Em agosto, um informativo abordou a separação correta de resíduos sólidos, destacando a importância da reciclagem e a contribuição dos catadores na cadeia de reciclagem. No Dia Mundial da Alimentação (16/10), um material educativo incentivou reflexões sobre hábitos alimentares saudáveis, consumo consciente e redução do desperdício. Já no Dia da Consciência Negra (20/11), uma palestra online com a Sra. Rosana Anunciação Franco, Coordenadora de Políticas de Promoção da Igualdade Racial de Campo Grande, proporcionou aos colaboradores uma reflexão enriquecedora sobre diversidade, inclusão e combate ao racismo.

SENSIBILIZAR



Separe

Resíduo Seco
Resíduo Úmido

16 de outubro

Dia Mundial da Alimentação



20 de novembro

Dia da Consciência Negra

MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS

Mitigar os impactos socioambientais é um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável e a gestão eficiente dentro dos princípios ASG (Ambiental, Social e Governança).

Ao minimizar os efeitos negativos das operações no meio ambiente e na sociedade, garantimos não apenas a preservação dos recursos naturais, mas também promovemos inclusão social e qualidade de vida.

Como parte desse compromisso, desenvolvemos ações estratégicas que visam minimizar ou compensar impactos socioambientais, incentivam a educação ambiental e ampliam o acesso de comunidades vulneráveis a experiências enriquecedoras, fortalecendo nosso papel como agentes de transformação para um futuro mais sustentável.





Conectando Pessoas à Natureza e à Cultura Local

Buscando oferecer vivências transformadoras para crianças em situação de vulnerabilidade social, o Sesc e a Fecomércio proporcionaram visitas ao Bioparque Pantanal e ao Restaurante Sesc Sabor e Arte. Durante essas experiências, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer a biodiversidade local, aprender sobre a preservação ambiental e vivenciar uma alimentação saudável e acessível.

Resultados

Em 2024, realizamos **15 visitas**, contemplando um total de **579 participantes**, entre crianças de entidades sociais e comunidades indígenas de Campo Grande e do interior do estado. A iniciativa fortalece o compromisso da instituição com a inclusão social e a educação ambiental, proporcionando momentos de aprendizado e conscientização.



RESULADOS





Pátio da Reciclagem

Resumo da atividade: O Pátio da Reciclagem foi uma ação realizada para sensibilizar os colaboradores e alunos do Senac a respeito da destinação adequada dos resíduos sólidos especiais, como pilhas, baterias, eletrônicos e remédios vencidos. Os coletores foram distribuídos pelas Unidades Operativas e no Departamento Regional. Os resíduos coletados em Campo Grande foram destinados ao 12º Drive-Thru da Reciclagem.



SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Senac 2024

PÁTIO DA RECICLAGEM

20/maio a 05/junho



O Pátio de Reciclagem será o espaço de destinação dos resíduos que usualmente geramos e não praticamos o descarte de forma adequada ou que temos dificuldade em encontrar pontos de coleta específico para esses resíduos. O DR bem como as demais Unidades Operativas do estado terão um local para esta finalidade.

Quais resíduos poderemos destinar?

Pilhas e baterias; sucata de aparelhos eletrônicos; lâmpadas fluorescentes e LED e remédios vencidos

ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
C.N.C.A.S.E.C.SENAC

Fecomércio Senac
Sistema Convidado

Resultados

Ao todo foram coletados **66,45kg de resíduos.**

MITIGAÇÃO



Semana do Meio Ambiente

A Semana do Meio Ambiente foi marcada por uma série de atividades educativas e práticas voltadas à conscientização ambiental, promovendo o engajamento de colaboradores e da comunidade em ações sustentáveis.

Conexão com a Natureza e Educação Ambiental

Em parceria com a Ecoplantar, o Sesc MS organizou uma ação de reflorestamento com cerca de 150 alunos do Sesc Escola Horto, que participaram do plantio de 50 mudas em uma Área de Preservação Permanente (APP). Além da vivência prática, os alunos foram imersos na cultura e nas tradições regionais por meio de uma contação de histórias e lendas locais.



MITIGAÇÃO

Mobilidade Sustentável e Qualidade de Vida

O Senac, Sesc e Fecomércio uniram esforços para promover o Espaço Ecos, uma iniciativa que incentivou os colaboradores a realizarem caminhadas no Parque dos Poderes de Campo Grande durante o fim de semana, vestindo camisetas verdes como símbolo de conscientização ambiental. Como incentivo adicional à mobilidade sustentável, a Unimed, parceira do Programa Ecos, disponibilizou uma hora gratuita de aluguel de bicicletas aos participantes.

ESPAÇO ECOS
Em comemoração à Semana do Meio Ambiente

09 de Junho - 08h às 11h
Parque dos Poderes

Ponto de Encontro: Quiosque do Poeta
Av. do Poeta, 322 - Jardim Veraneio
Campo Grande - MS

VAMOS JUNTOS?!

- Vista-se de verde e aproveite para caminhar!
- Caso queira pedalar, utilize seu cartão da UNIMED para retirar a bicicleta por 1 hora
- Distribuição de Mudanças
- Traga sua garrafinha de água e use protetor solar. Lembre-se de se hidratar!

Realização:
ECOS Fecomércio

Apoio:
Unimed e ÁGUA GUARIROBA



Dia da Árvore

Em celebração ao Dia da Árvore, o Senac MS distribuiu 25 mudas de espécies nativas do Cerrado para colaboradores e alunos da Turma de Aprendizagem 2024/1. A ação buscou conscientizar sobre a importância das árvores na área urbana, ressaltando benefícios como melhoria da qualidade do ar, redução da temperatura e promoção da biodiversidade.





Drive Thru Ecoeletrônicos

Com o objetivo de proporcionar um descarte correto e sustentável de resíduos eletrônicos, realizamos um Drive Thru Ecoeletrônicos no dia 18/09/2024. A ação contou com a participação de 25 pessoas e resultou na coleta de 39 quilos de equipamentos eletrônicos descartados, contribuindo para a destinação ambientalmente adequada desses materiais e evitando impactos negativos ao meio ambiente.





Ação de Limpeza contra a Dengue

No dia 19/09/2024, a Fecomércio realizou uma ação de limpeza no bairro Maria Aparecida Pedrossian, em parceria com o SEAC e a Associação de Moradores do bairro, com o objetivo de eliminar possíveis focos do mosquito da dengue. A atividade contou com a participação de 25 voluntários que se mobilizaram para a remoção de resíduos e materiais que poderiam acumular água, contribuindo diretamente para a prevenção da doença e a promoção da saúde pública na comunidade.





Ação de Natal com Crianças

Em uma iniciativa solidária do Sesc da Fecomércio, foi realizada uma ação especial de Natal para 100 crianças de duas comunidades indígenas e quatro projetos sociais. O evento proporcionou momentos de alegria e entretenimento, com apresentações teatrais e a entrega de chocotones, reforçando nosso compromisso com a inclusão social e o bem-estar das comunidades em situação de vulnerabilidade.



OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS

A otimização de recursos é essencial para garantir a sustentabilidade das operações, promovendo eficiência energética, redução do desperdício e minimização dos impactos ambientais. Práticas inovadoras de gestão de recursos naturais e energéticos não apenas reduzem custos operacionais, mas também reforçam nosso compromisso com os princípios ESG, alinhando nossas ações às demandas globais por responsabilidade socioambiental.





OTIMIZAÇÃO



Usina Fotovoltaica do Sesc Bonito

A utilização de fontes de energia renováveis, como a energia solar fotovoltaica, tem um papel fundamental na redução das emissões de gases de efeito estufa, na diminuição dos custos operacionais e na sustentabilidade energética das instituições. Ao investir nessa tecnologia, organizações reduzem sua dependência de fontes não renováveis, contribuem para a preservação ambiental e garantem maior eficiência no consumo energético.



De acordo com os dados apresentados, o Senac MS possui uma usina fotovoltaica que gera, em média, 78 MWh, permitindo que 4 das 7 unidades utilizem essa fonte renovável, representando 57,2% de suas unidades operacionais. O Sesc MS se destaca com uma geração de 1.242,8 MWh de energia limpa, cobrindo 46% do consumo total e atendendo 13 das 20 unidades, o que corresponde a 65% de suas instalações, e além disso, foram instalados 78 postes de iluminação fotovoltaicos em três unidades, aumentando ainda mais o uso de energia limpa. Já a Fecomércio MS, embora ainda não possua geração própria de energia renovável, está em processo de aquisição de sistemas fotovoltaicos para 2025, demonstrando um compromisso futuro com a transição energética sustentável.



Espaço Sustentável do Senac

A Escola de Turismo e Gastronomia do Senac adota práticas ecoeficientes voltadas à economia no consumo de água. O espaço conta com uma horta utilizada para aprendizado dos alunos e abastecimento do restaurante da instituição, que possui irrigação automatizada e cultivos hidropônicos, reduzindo em 20 vezes o consumo de água comparado ao cultivo convencional. Além de hortaliças e temperos, a horta também abriga Plantas Alimentícias Não Convencionais (PANC). A instituição também implementa outras soluções sustentáveis, como aproveitamento da água da chuva, temporizadores nas torneiras e uso exclusivo de produtos biodegradáveis nas cozinhas.



INDICADORES

Os indicadores operacionais são essenciais para medir o impacto e a eficiência das iniciativas sustentáveis. No âmbito do Programa Ecos, eles refletem os resultados alcançados por meio das ações e projetos implementados, permitindo a análise de desempenho sob a ótica da ecoeficiência. Esses dados fornecem subsídios para aprimorar estratégias, otimizar recursos e fortalecer o compromisso institucional com a sustentabilidade, garantindo uma gestão mais transparente e alinhada aos princípios ESG.





Energia (kW)

| Consumo (kW) | | |
|--------------|--------------|------------|
| Período | Sesc e Senac | Senac |
| 2019 | 244.483 | 170.442 |
| 2020 | 221.262 | 151.113 |
| 2021 | 227.280 | 135.329 |
| 2022 | 229.979 | 129.255 |
| 2023 | Sesc | Fecomércio |
| | 202.306 | 16.074 |
| 2024 | 215.556 | 17.861 |

Consumo de Energia (kW)

■ Senac ■ Sesc e Fecomércio ■ Sesc ■ Fecomércio



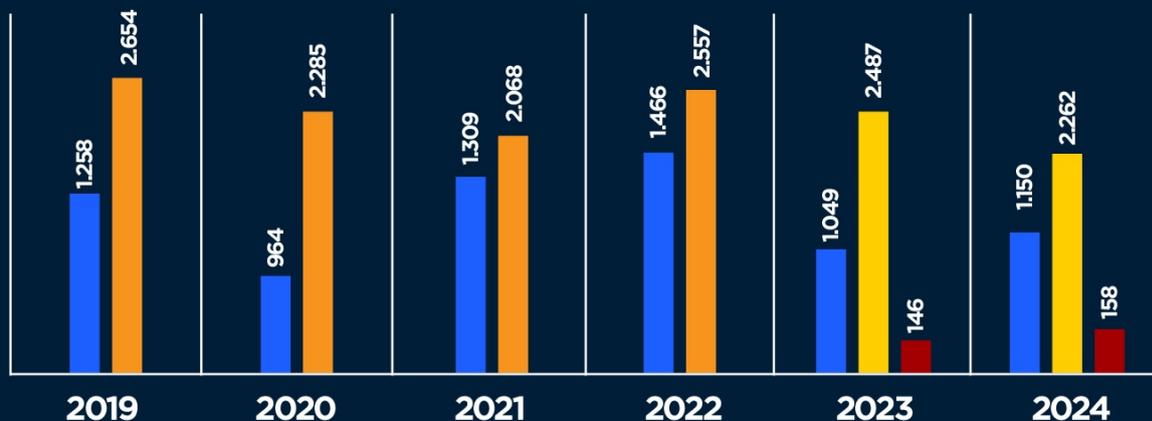
O aumento do consumo de energia elétrica no Senac e na Fecomércio justifica-se devido às reformas que foram realizadas nos prédios onde se localizam as administrações regionais das casas. Já no Sesc, houve um aumento significativo no quadro de funcionários e pequenas reformas e adequações.

Água (m³)

| Consumo (m ³) | | | |
|---------------------------|--------------|------------|-------|
| Período | Sesc e Senac | | Senac |
| 2019 | 2.654 | | 1.258 |
| 2020 | 2.285 | | 964 |
| 2021 | 2.068 | | 1.309 |
| 2022 | 2.557 | | 1.466 |
| 2023 | Sesc | Fecomércio | 1.049 |
| | 2.487 | 146 | |
| 2024 | 2.262 | 158 | 1.150 |

Consumo de Água (m³)

■ Senac ■ Sesc e Fecomércio ■ Sesc ■ Fecomércio



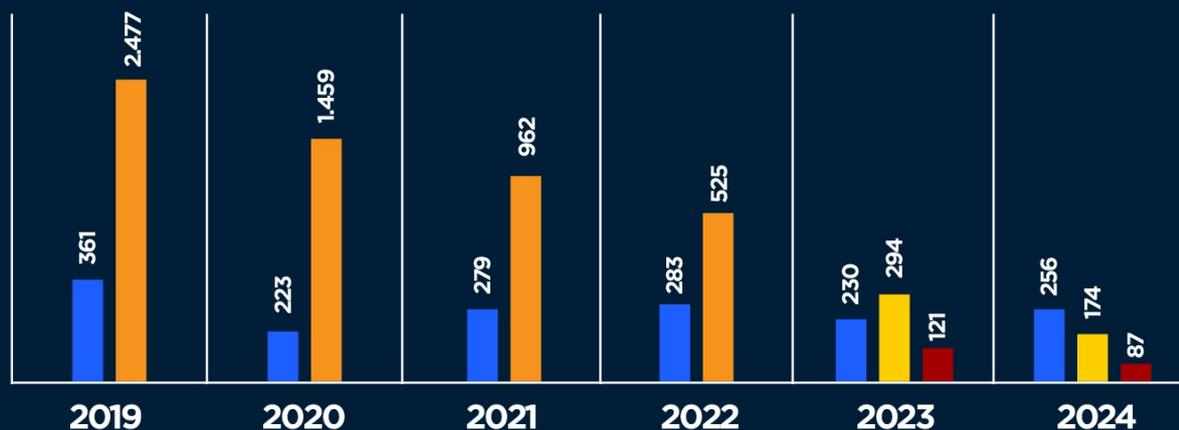
O aumento do consumo de água no Senac e na Fecomércio justifica-se devido às reformas que foram realizadas nos prédios onde se localizam as administrações regionais das casas, que gerou a necessidade de aumentar a frequência de limpeza das salas e dos corredores, acarretando maior consumo de água. Já no Sesc, através de campanhas de conscientização, foi possível reduzir o consumo mesmo com aumento no quadro de funcionários, demonstrando sucesso em disseminar a cultura da sustentabilidade.

Papéis A4 (resmas)

| Consumo (resmas) | | | |
|------------------|--------------|------------|-------|
| Período | Sesc e Senac | | Senac |
| 2019 | 2.477 | | 361 |
| 2020 | 1.459 | | 223 |
| 2021 | 962 | | 279 |
| 2022 | 525 | | 283 |
| 2023 | Sesc | Fecomércio | 230 |
| | 294 | 121 | |
| 2024 | 174 | 87 | 256 |

Consumo de Papéis A4 (resmas)

■ Senac ■ Sesc e Fecomércio ■ Sesc ■ Fecomércio



O aumento do consumo de resmas no Senac justifica-se devido à crescente contratação de colaboradores e docentes, o que gera um maior número de impressão de arquivos e contratos.

Já no Sesc e Fecomércio, uma maior automatização nos processos de assinatura de contratos possibilitou uma redução significativa no consumo de papel.



Resíduos

Sólidos 2024



● ● ●
**Resíduos
sólidos 2024**



915 litros
de óleo vegetal



11 unidades
de pilhas



11,960 quilos
de esponjas

131,95
lixo eletrônico



5.170 quilos
de vidro

● ● ●
**Resíduos
sólidos 2024**



9,450 quilos
de lâmpadas fluorescentes



3.750 toneladas
de resíduos orgânicos
compostados



77 unidades
de tonners e cartuchos



375 toneladas
de adubo

AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Promover impacto social positivo e minimizar os danos ambientais são compromissos essenciais para a construção de um futuro mais sustentável. Ações que unem responsabilidade social e gestão ambiental fortalecem comunidades, reduzem desigualdades e estimulam práticas mais conscientes. Através de iniciativas que incentivam a solidariedade, o uso eficiente de recursos e a inclusão social, buscamos transformar desafios em oportunidades, gerando benefícios duradouros para a sociedade e o meio ambiente.





AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS



Sesc Mesa Brasil

O Programa Sesc Mesa Brasil também teve um impacto significativo no Mato Grosso do Sul em 2024, fortalecendo a segurança alimentar e o desenvolvimento comunitário. Com 1.700 pessoas alcançadas por meio de oficinas, rodas de conversa e palestras, o programa promoveu ações educativas e solidárias em todo o estado. No total, foram arrecadadas 1.269 toneladas de alimentos, além de 14.834 peças de roupas, 3.030 unidades de produtos de higiene, 2.569 unidades de produtos de limpeza e 3.278 itens diversos, beneficiando 32.187 pessoas atendidas por 105 instituições sociais cadastradas no programa. Além das doações, o Mesa Brasil realizou 1.093 ações educativas, reforçando seu compromisso com a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.



Desenvolvimento Comunitário

O Programa Envolve-se é uma iniciativa do Sesc Mato Grosso do Sul que promove capacitação profissional e geração de renda por meio da moda sustentável. O projeto conecta doadores de resíduos da indústria têxtil a oficinas coordenadas pelo Sesc, onde mulheres chefes de família aprendem técnicas de costura, empreendedorismo e práticas sustentáveis. A iniciativa busca fortalecer o desenvolvimento comunitário e incentivar a moda consciente como ferramenta de transformação social. Inspirado no sucesso do projeto piloto Tecendo Arte, realizado em 2023, o Envolve-se reafirma o compromisso do Sesc com a sustentabilidade e o impacto social.

AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Na edição de 2024, realizada por meio do Sesc Mais, o programa capacitou 44 mulheres atendidas por instituições sociais em oficinas de costura e upcycling, realizadas no Projeto ATO (Bairro Dom Antonio Barbosa) e no Instituto Maná do Céu (Bairro Canguru). Além disso, uma campanha de arrecadação de jeans, em parceria com o Sesc Escola Horto, resultou na confecção de 136 peças, como bolsas, saias, chapéus e quimonos. Para marcar o encerramento, foram realizadas exposições com venda dos produtos produzidos no Sesc Camillo Boni (16/12) e na Feira Ziriguidum (7/12), com um desfile de moda sustentável, incentivando o empreendedorismo das participantes. A arrecadação financeira pela venda dos produtos foi inteiramente revertida para as participantes.



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS



Voluntariado Corporativo

Aconchego da Vovó - Dia do Voluntariado

No Dia Nacional do Voluntariado, celebrado em 28 de agosto, colaboradores do Sesc, Senac e Fecomércio participaram de uma ação promovida pelo Programa Ecos no lar de idosos "Aconchego da Vovó". A iniciativa reforçou a importância do voluntariado, proporcionando momentos de interação e acolhimento aos residentes. Estabelecido pela Lei nº 7.352/1985, o Dia Nacional do Voluntariado ressalta o poder transformador da solidariedade, promovendo a empatia e o engajamento social.





Campanha do Agasalho

No mês de julho, o Senac MS realizou a campanha do Agasalho, com peças que foram doadas pelos colaboradores e alunos. Todas as Unidades Operativas participaram da ação, destinando as doações para diversas instituições locais, bem como foram enviadas roupas e água para o estado do Rio Grande do Sul, para as vítimas das enchentes. Essa corrente de solidariedade possibilitou a arrecadação de um total de 3.863 peças.



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS



Campanha Natal Solidário – Caixa Encantada

Em dezembro de 2024, em parceria com o Governo de Mato Grosso do Sul, o Senac MS tornou-se ponto de coleta da campanha “Caixa Encantada”, uma iniciativa que visou arrecadar brinquedos para crianças em vulnerabilidade. A campanha foi liderada pelo Grupo de Voluntariado do Senac MS, que participou e preparou os brinquedos para serem entregues às crianças. Ao todo, foram arrecadados 323 brinquedos, que foram destinados para as instituições cadastradas pelo estado de MS.





Conclusão

O Relatório Ecos 2024 reafirma o compromisso do Sistema Comércio – representado pelo Sesc, Senac e Fecomércio MS – com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental. Desde a sua criação, há mais de sete décadas, o Sistema tem desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social do Mato Grosso do Sul, promovendo educação, qualificação profissional, cultura, lazer, saúde e assistência. A sustentabilidade, hoje consolidada como um eixo estratégico, permeia todas as operações e projetos institucionais.

Em 2024, por meio de iniciativas voltadas à sensibilização, mitigação de impactos, otimização de recursos e ações socioambientais, contribuímos diretamente para o avanço de diversas metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Entre os principais ODS contemplados, destacam-se:

ODS 1 (Erradicação da Pobreza) e ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável): O Programa Mesa Brasil arrecadou 1.269 toneladas de alimentos, beneficiando 32.187 pessoas e fortalecendo a segurança alimentar no estado.

ODS 4 (Educação de Qualidade): Com programas educacionais e projetos de conscientização ambiental, ampliamos o acesso ao conhecimento e promovemos práticas sustentáveis dentro e fora do ambiente escolar.

CONCLUSÃO



ODS 6 (Água Potável e Saneamento): A implementação de hortas com irrigação automatizada e o uso de sistemas de captação de água da chuva no Senac MS reduziram o consumo de água em 20 vezes, promovendo o uso eficiente desse recurso essencial.

ODS 7 (Energia Limpa e Acessível): A expansão do uso de energia fotovoltaica no Sesc MS reflete o compromisso com a transição energética e a eficiência operacional, reduzindo custos e impactos ambientais.

ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis): Ações como o combate ao desperdício de alimentos, a reciclagem e a economia circular fortalecem um modelo de operação mais sustentável e inovador.

ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima): Medidas de redução do consumo de recursos naturais e a adoção de tecnologias limpas demonstram nosso compromisso com a mitigação das mudanças climáticas.

ODS 15 (Vida Terrestre): O plantio de 50 mudas nativas em Áreas de Preservação Permanente (APPs) e a conscientização sobre a importância da biodiversidade reforçaram nosso compromisso com a conservação dos ecossistemas terrestres.

ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação): A colaboração com instituições como a Ecoplantar, a Unimed, Associação de Moradores e Entidades Sociais de Campo Grande demonstrou a importância das parcerias para ampliar o impacto das ações sustentáveis.



Os impactos gerados pelas ações do Sistema Comércio no estado são mensuráveis e expressivos. Em 2024, projetos de segurança alimentar distribuíram refeições para milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade, enquanto iniciativas de educação ambiental impactaram centenas de alunos e colaboradores. Estudos apontam que programas de qualificação profissional como os oferecidos pelo Senac aumentam a empregabilidade dos participantes, fortalecendo a economia local e promovendo inclusão social. Além disso, a implementação de práticas de ecoeficiência resultou em uma redução significativa nos custos operacionais e no consumo de recursos, consolidando um modelo de gestão sustentável e replicável.

O compromisso com a transparência e a participação ativa de colaboradores, parceiros e comunidades tem sido essencial para a construção desses resultados. À medida que avançamos para os próximos anos, reafirmamos nossa dedicação em ampliar o impacto positivo das nossas ações, fortalecendo parcerias estratégicas e investindo continuamente em inovação e sustentabilidade. O futuro que buscamos não se constrói isoladamente - é um esforço coletivo, onde cada iniciativa contribui para um Mato Grosso do Sul mais justo, sustentável e resiliente.



Fecomércio MS  **Sesc
Senac
IPF**

———— Sistema Comércio ————